

Projektkurs Erdkunde

Thema:

„Nörgens bäter as in Bokelt?“

Wie attraktiv ist unsere Stadt tatsächlich?

Um diese Frage zu beantworten und die Perspektiven und Herausforderungen der Stadt Bocholt heute und in Zukunft darzustellen, können im Rahmen des Projektkurses Erdkunde viele Aspekte rund um Bocholt erarbeitet werden.

Mögliche Aspekte, die untersucht werden können, sind:

- das Freizeitangebot in Bocholt
 - Welche Freizeitangebote gibt es in Bocholt?
 - Wie attraktiv sind diese Freizeitangebote?
 - Welche unterschiedlichen Zielgruppen gibt es?
- Bildungsangebote
 - Welches schulische und außerschulische Bildungsangebot gibt es in Bocholt?
- Kunst- und Kulturangebote in Bocholt
 - Was macht Bocholt kulturell attraktiv?
- Verkehr/ regionale und überregionale Anbindung
 - Wie ist das ÖPNV in und um Bocholt aufgebaut?
 - Wie intensiv wird es genutzt?
- Arbeitsmarkt in Bocholt
 - Welche Branchen schaffen in Bocholt Arbeitsplätze?
 - Was macht Bocholt attraktiv auf dem Arbeitsmarkt?
- Sport (Vereine, Zentren, Bäder ...)
- Zentralörtliche Bedeutung
 - Welche Bedeutung hat Bocholt für sein Umland?
- Kubaai
 - Was ist Kubaai?
 - Welche Ziele verfolgt die Stadt Bocholt mit Kubaai?
- Tourismus in Bocholt
 - Welche Tourismusangebote gibt es in Bocholt?

Um diese möglichen Aspekte zu untersuchen, müssen verschiedene praktische geographische Arbeitsmethoden eingesetzt werden.

Diese Methoden und Arbeitsweisen umfassen beispielsweise

- Kartierungen
 - selbstständige Erstellung einer Karte
- Befragungen
 - Selbstständige Erstellung eines Fragebogens
 - Durchführung einer Befragung

- Erkundungen
- Interviews
 - z.B. mit Vertretern der Stadt oder Einheimischen
- Zählungen
- Auswertung von Karten, Diagrammen und Statistiken ...

In dem Projektkurs Erdkunde wird selbstständig und praktisch gearbeitet. Dies bedeutet, dass man im Raum, also vor Ort arbeitet. So bietet es sich unter anderem an, das Projekt Kubaai vor Ort zu erkunden, um z.B. den aktuellen Baufortschritt festzuhalten.

Dabei bietet der Projektkurs Erdkunde die Möglichkeit für flexibles und freies Arbeiten, um abschließend die zentrale Frage: „Wie attraktiv ist Bocholt?“ zu beantworten

Ein mögliches Produkt könnte am Ende eine PowerPoint Präsentation, ein selbsterstellter BIPACOUR (mit einer App), ein Plakat, eine schriftliche Ausarbeitung oder ein Portfolio sein.

Die Gruppengröße wird je nach Themenbereich individuell abgesprochen und festgelegt.